



SOHO AWARDS

the best selections for soho use



現在位置: ホーム >> 受賞一覧

授賞式

- ▶ お知らせ
- ▶ **受賞一覧**
- ▶ ノミネート一覧
- ▶ 概要
- ▶ プレゼント一覧
- ▶ 選考方法
- ▶ 主催/協力/リンクサポーター
- ▶ 協賛

過去の受賞など

- ▶ 2007
- ▶ 2006
- ▶ 2005
- ▶ 2004



■ SOHO AWARDS 2008 受賞一覧 ■

- 概要
- ノミネート一覧
- 授賞式の模様



金賞

「Skype (Skype Technologies S.A.)」

2005年の銅賞授賞に続いて、2008年は見事金賞に輝く。その理由は何と言っても、今年から始まった定額サービス『1ヶ国限定プラン』の圧倒的な安さだ。月額695円で日本国内の固定電話にかけ放題、しかも050から始まる電話番号まで付いてくるというのだから、コストパフォーマンスの高さに驚くほかない。音質も明瞭で、応答のタイムラグもほとんど感じない。場所にしばられず、距離のハンデを超越するSkypeは、SOHOスタイルとの相性がバツグンだ。私たちの仕事と生活を支える次世代インフラとして、今後ますますお世話になることだろう。

Skype Country Manager-Japan 岩田真一

このたびはSOHO AWARDS金賞を受賞させていただき、感謝しております。

Skypeは2005年にSOHO AWARDSの銅賞をいただいております、今回が3年ぶり2度目の受賞となります。これはSkypeが2005年に一時的なブームで終わることなく、継続に皆様に支持を得られたことに他なりません。改めてこの3年を振り返り、前回とはまた違う感慨を抱いております。

今後もSOHOユーザーの皆さんのデファクトコミュニケーションツールとしての自負を持ち、さらに皆様のお役に立てる製品をリリースして参りますので、末永くSkypeをご活用いただけましたら幸いです。

よろしくお願いたします。



銀賞

「adobeのソフト (アドビシステムズ株式会社)」

Acrobat, Dreamweaver, Flash, Illustrator, InDesign, Photoshop……これらAdobeが送り出すソフト群のお世話になったことがないクリエイターが、1人でもいるだろうか。広告・出版・Web業界に携わる人々の共通基盤であり、これにPDFという電子文書フォーマットが加わることで、業種業界の枠を超えすべての人々との情報のやりとりがスムーズになった。直感的で手になじむインターフェイス、バージョンアップのたびに進化する機能、ソフト間の関係強化などに対し、多くのSOHOから信頼と感謝、そして“次”への熱い期待が寄せられている。

アドビシステムズ株式会社

マーケティング本部 クリエイティブソリューション部 グループリーダー 西山 正一

この度はこのような栄えある賞を頂き、誠にありがとうございます。

今回授賞式へもお招きいただいたのですが、SOHOという「ワークスタイル」でつながる方々の前でご挨拶させていただくというのは、新鮮な経験であると共に、私どもの技術がSOHOという「生き様」を選択された方々からご支持いただいているという事実に感動を覚えました。

今後も、より一層皆様がたにご支援いただけますよう精進していきたく思いますので、よろしくお願いいたします。



銀賞

「アーロンチェア (ハーマンミラージャパン株式会社)」

長時間のデスクワークに携わるSOHOたちから、絶大な支持を集めた高級ワークチェア。座面と背もたれには、一般的な椅子に見られるようなクッションではなく、『ペクリル』というメッシュ素材が用いられ、正しく体重を分散し、一日中快適性をキープする。姿勢の変化に自然に追従する『キネマットチルト』という独自の機構とあいまって、作業中取るあらゆる姿勢を健康的かつ快適なものにしてくれる。多くのSOHOが、「いつかはアーロンチェア」「いや、最初から最高の椅子を」と憧れを込めてその名を口にする“理想のワークチェア”である。

ハーマンミラージャパン株式会社 マーケティングディレクター 佐々木陽子

このたびは、SOHO AWARDSの銀賞をいただき、誠にありがとうございます。

ここまでSOHOの方々に支持していただいていることは、驚きでもあり、本当に嬉しい限りです。

はじめて参加させていただきましたパーティでは、SOHOの皆様のそれぞれの事業にたいする熱意ですとか、仕事をされていくうえでの創意工夫、横のつながり、連帯感がしっかりしていらっしゃるなど感じました。

授賞式の直後にアーロンチェアのある風景というサイトをオープンいたしました。お手すきの時に是非ご覧になっていただければと存じます。皆様がお使いいただいているシーンもご投稿していただけます。

これからも、皆様とのお付き合い、つながりを深めていけますよう、どうぞよろしくお願いいたします。



銅賞

「Eneloop (三洋電機株式会社)」

ワイヤレスのマウス、キーボード、デジカメ、デジタルオーディオ機器など、SOHOが電池の恩恵にあずかるシーンは多い。しかし、使い切った電池をまとめてガラガラ捨てる時には、環境のことを考えて少しばかり後ろめたい気持ちになってしまうのも確かだ。Eneloopは、電池の概念を「使って捨てる」ものから、「何回も充電して使う」ものへ変えてくれた。アルカリ電池よりもパワーが長持ちし、1,000回繰り返し使用、使用中での継ぎ足し充電もできる。便利・経済的・環境への配慮と、三拍子揃ったイノベーティブな製品である。

三洋電機株式会社 広報部 石川ひとみ

eneloopは、2005年11月の発売以来、現在世界60カ国以上に出荷しており、個人の方から業務用まで幅広いユーザーにお使い頂き、性能を始め、環境面・経済性・デザイン性などに高い評価を頂いてきました。

また、2006年11月よりeneloopのコンセプトが広がる商品群「eneloop universe products (エネルー ユニバース プロダクト)」も展開し、様々な角度から「くり返し使うライフスタイル」を提案させて頂いています。

今後も、少しでも多くの方にこの「くり返し使うライフスタイル」をより便利に、身近に実践いただけるよう取り組んでまいります。



銅賞

「ばちっとアスクル (アスクル株式会社)」

『アスクル』の、SOHO（個人事業主）向けネットショップ。文房具はもちろん、生活雑貨、食品・飲料、ウェアなど約30,000アイテムを注文可能。WEBサイトから注文すると翌日に商品を配達してくれ、支払いはカードかコンビニで手軽に済ませることができる。「個人向けに小ロットから対応してくれるので、ありがたい」「オリジナル商品のデザインがいい」「忙しいとき、重いものやかさばるものは、ここで調達」など、SOHOにとっての有用性が高く評価された。

アスクル株式会社 Web事業推進 ばちっと事業推進 山口宏明

先日は、SOHOアワード授賞式にお招きいただき本当にありがとうございます。

今回、初めて授賞式に参加させていただきましたが、とても親近感がわく授賞式でした。会場につくまでは、慣れない授賞式に出席、しかもスピーチありで、正直緊張していましたが、会場に着いたとたん、アットホームな感じでとても親近感がわく授賞式でした。ぼちっとアスクルもサイトがOPENしてからようやく1年を迎えようとしています。無事、ここまでこれたのも、SOHOのみなさまのおかげだと深く感謝しています。まだまだ至らない事が多いと思いますが、これからもよろしく願いいたします。



銅賞

「@SOHO (特定非営利活動法人 日本ITイノベーション協会)」

SOHOを対象とした求人情報のマッチングを中心に、各種サービスを提供しているサイト。NPO法人日本ITイノベーション協会によって運営され、会員数は5万3000人以上を数える(2008年1月現在)。地域別、業種別に求人情報があり、掲載されている情報も詳細に説明されているので、仕事の比較検討が非常にしやすいという評価の声。2007年からは、SOHO事業者のビジネススキルを認定する「認定SOHO制度」もスタートさせ、真剣に事業に取り組むSOHO事業者の集まるサイトとして注目が集まっている。

JITA NPO 日本ITイノベーション協会 IT担当理事：平城 寿

この度はこのような賞を頂きまして誠にありがとうございます。@SOHOは、『SOHO事業者が効率良く仕事を探せるように』という思いのもとに、2004年10月にスタートしました。

今年で4年が経過し、今では日本全国から海外まで、約8万人のSOHO事業者の方にご利用頂けるまでに成長しました。これからも『利用者目線』という視点を忘れずに、さらに便利なサイトに発展できるよう、努力して参ります。

『SOHOスタイル』はまさに今世紀の『個の時代』にふさわしいものであり、私共が目指しているのは、SOHO事業者が生き生きと活動できる環境を創り、SOHO事業者の力が日本経済を支え、日本社会を元気にすることです。

2009年にはSOHO事業者のライフスタイルを応援する新サービス「LIFE@SOHO(仮称)」を開始する予定ですので、皆様もご期待ください。本当にありがとうございました。



銅賞

「Amazon (アマゾンジャパン株式会社)」

言わずと知れた、世界を代表するネットショップ。書籍やDVDをはじめ、パソコン、家電、アパレルなど品揃えの豊富さについて目移りしてしまう。「あきらめていた絶版や稀少本が見つかった」「購入履歴をもとにおすすめ商品を紹介してくれるので、新たな発見がある」「送られてくる『新作情報』のメールがツボにはまる」など、仕事と生活の両面で、多くのSOHOから支持が寄せられた。中には、送料を気にせず発注したいからと、有料のプレミアム会員登録しているヘビーユーザーの声も。

アマゾン ジャパン株式会社 広報部

このたび「SOHO AWARDS 2008」での受賞を大変光栄に思っております。改めて皆様に感謝申し上げます。オンラインストアAmazon.co.jpは2000年11月にサービスを開始して以来、書籍をはじめ、DVD、家電、キッチン用品、おもちゃ、化粧品など、様々な品揃えをお客様に提供しており、今年10月には新たに「食品&飲料」ストアもオープンいたしました。今後もAmazonのビジョンに基づき、お客様のニーズに合わせ、さらに品揃えを強化するとともに、皆様により便利にご利用いただけるよう、機能やサービスを充実させてまいります。今後もぜひAmazon.co.jpをご愛顧いただければ幸いです。有り難うございました。



銅賞

「NECネットワークスピークス (NECアクセステクニカ株式会社)」

FAXというよりも、“FAXの形をしたネットワーク端末”と呼んだ方がふさわしいだろう。電話回線とブロードバンド回線の両方に接続することで、①手書きの紙をメール送信する、②受信したメールを紙にプリントする、③届いたFAXを外出先の携帯電話等にメール転送する、④LAN経由で

パソコンに自動保存しあとで閲覧する……など、デジタルと紙の間を自由自在に飛び回ることが可能になった。情報のやりとりはインターネットがメインだが、紙も絶対に必要、という今どきのSOHO環境にぴったりの製品だ。

NECアクセステクニカ マーケティング本部・販売推進部 山本進義

このたびの"SOHO AWARDS 2008"では銅賞という立派な賞をいただき、誠にありがとうございます。弊社が企画開発した"network speax"がSOHOの皆様から高い評価をいただいたこと、そしてSOHOの皆様のお役にたてることを知り、この商品を世に出して本当に良かったと思えました。本商品は従来のFAXとしてお使いいただけることはもちろん、光回線やADSLのネットワークに接続してご使用いただけます。FAX送信と同様の操作で文書を画像変換し、添付ファイルとしてメール送信ができる「スキャンtoメール」は通信コスト削減に、受信FAXをPDFファイル化してLAN接続されたPCに転送する「ファクストパソコン」は印刷コスト削減に貢献、業務効率の向上に役立ちます。今後もお客様のニーズを最優先に商品企画を行ってまいります。どうぞよろしくお願いいたします。



クロネコメール便 選考委員賞

「クロネコメール便（ヤマト運輸株式会社）」



選考委員評

吉田 岳史

社会福祉法人東京コロニー 職能開発室 在宅就労支援
(SOHO) 担当

社会インフラのひとつとしてすっかり定着した感のあるメール便サービスですが、ライバルに先駆けて多彩なサービスを打ち出し、SOHOをはじめとする個人層からも「クロネコ」が圧倒的な支持を得ている背景には、常にユーザの利便性を追求し続けてきた企業風土があると感じています。配達業務を通じて、障害のある人たちの仕事の場を創りだしている点にも注目。地域でいきいきと働く“メイトさん”を見かけることも、最近では珍しいことではなくなりつつあります。

ヤマト運輸株式会社 広報課 大島那奈子

この度は、SOHO AWARDS 2008選考委員賞を頂戴しまして、まことにありがとうございます。私たちは「豊かな社会の実現」という経営理念を掲げ、常にお客様の声に耳を傾け、時代の変化に対応しながら、商品・サービスの開発に取り組んでまいりました。今回表彰いただきました「クロネコメール便」は、明快な料金体系を商品のコンセプトのひとつとしております。運賃の決定方法を、配送サービスでは一般的な重量区分ではなく、封筒のサイズと厚みに設定したことで、発送手続きを行うまで送料が分からないという不便を解消しました。実際に利用されるお客様からご支持を頂いたことは、大変光栄です。SOHOの皆様へ改めて御礼申し上げますとともに、今後もお客様の視点に立ったサービスをご提供すべく努めて参ります。ありがとうございました。



選考委員賞

「やよいの青色申告08（弥生株式会社）」



選考委員評

吹田 朝子

JSC-日本SOHOセンター 副理事長

女性ファイナンシャルプランナーの会（WAFP関東） 監事

「やよいの青色申告08」は、初心者でもカンタンに使いこなせるSOHO専用の青色申告ソフトです。面倒な仕訳の知識がなくても、取引の種類などを順に選択していただければすいすい入力、迷ったときは豊富な仕訳例も参照できます。さらに、中上級者には帳簿や伝票からのスピーディーな入力が可能と、どこをとっても穴がありません。愛用者の多い「弥生会計」ゆずりの素直な操作性で、どなたにも安心して薦められる青色申告ソフトだと思います。

弥生株式会社 マーケティング部 広報担当 谷口 祥子

このたびは、SOHO AWARDS2008の選考委員賞をいただきまして、誠にありがとうございます。受賞式にもお招きいただき、SOHOの方々普段から様々なことにアンテナを張り、「もの」に対してのこだわりを持っていらっしゃることに新鮮な感動を覚えました。そしてそのような方々にご支持いただき、大変光栄です。「やよいの青色申告 08」は、弥生会計の使いやすさはそのままに、青色申告決算だけでなく白色申告まで対応した個人事業者向け会計ソフトです。2008年12月に「やよいの青色申告 09」も発売になりました。今後も「かんたん・やさしい」を追求した製品とサービスの提供に努めて参ります。ありがとうございました



選考委員賞

「Firefox (有限責任中間法人 Mozilla Japan)」



選考委員評

坂川 嘉治

全国デジタル・オープン・ネットワーク事業協同組合 (D-ONE) 常務理事

株式会社イー・サポート 代表取締役社長

正直言うと自分自身はIE派なのですが、私達Web製作会社にとって、ユーザ要件としてもはや必ず対応しなければならないブラウザになっています。

アドオンが豊富であり、特にHTMLの検証、アクセシビリティの検証、リンク切れの確認、スペルチェックの実行などWeb製作者向けの機能が充実しているということで社員の評判がすこぶる良いので、推薦させて頂きました。

有限責任中間法人 Mozilla Japan 代表理事 瀧田 佐登子

この度は、SOHO AWARDS 2008 選考委員賞をいただき、誠にありがとうございます。Firefoxをご推薦いただいた皆様、ならびに評価・コメントをいただいた皆様に心よりお礼申し上げます。

Firefoxは、オープンソースのソフトウェアゆえ、世界中のボランティアの個々の小さな力が集結した結果として、皆様に便利に使っていただけるブラウザを作り上げ、提供させていただいております。今回、大きな組織ではなく「個人」という立場で、それぞれの業界でプロとして活躍されているSOHOの皆様から、このような評価をいただいたことは、Firefoxのマインドと共通点を感じ、特に嬉しく思っております。

是非、Firefoxでの素晴らしいWeb体験をお仕事やプライベートの場で今後もお役立ていただければ幸いです。



選考委員賞

「世界の田中USBメモリ (株式会社ソリッドアライアンス)」



選考委員評

田中 由紀

福岡県SOHO事業協同組合 代表理事

YM-net 代表

食品サンプルとの組み合わせで一躍有名になった、株式会社ソリッドアライアンスのおもしろUSBメモリ。「世界の～」シリーズにやっと登場した「田中」…これを「アソビゴコロ」と言うんだよ。

今後は100円ショップのハンココーナー並みに充実させてほしいですし、新種のコラボにも期待しています。推薦します。私、田中ですもん。



選考委員賞

「ちよだプラットフォームスクウェア (プラットフォームサービス株式会社)」



選考委員評

牛来 千鶴(ごらい・ちづる)

広島SOHO'クラブ 代表

有限会社SOHO総研 代表取締役

今更!?と思われるかもしれませんが、敢えて…。人が動いている、脈わいがある、何かが始まりそうな感覚etc、CPSを訪れるたび、そう感じます。また、広島モデルの集積地構想を掲げ、実現への手法を模索する中、官と民のうまい連携や、非営利型の株式会社という発想、協議会をつくるという組織運営の手法など、CPSからは多くの知恵と刺激を頂きました。ここから広がった各地への影響力を思うと、その存在価値は大きいと考えます。

PIE BOOKS

選考委員賞

「PIE BOOKS (ピエ株式会社)」



選考委員評

寺本 哲子

関西デジタルコンテンツ事業協同組合 (KANDIGI) 専務理事
有限会社でじまむワーカーズ 代表取締役

21世紀は、感性の時代といわれています。いよいよクリエイターがビジネスの主役になる時代がやってきたということでしょう。感性を磨くためには、やはりよい作品に触れること。SOHO側の感性を磨くためにも、頭の固いクライアントの右脳を刺激して、感性を磨いてあげるためにも買って外れのないのがPIE BOOKSさんの素敵な本たち。図書館でなんて言わずにぜひお手元に置いて、感性の時代のリーダーシップをとっていききたいですね。



選考委員賞

「OpenOffice.org (OpenOffice.org日本語プロジェクト)」



選考委員評

増山 弘之

財団法人日本SOHO協会 理事

オープンソースソフトウェアの中でもっとも身近な存在、OpenOffice.orgの日本語版の普及活動を行っているのがOpenOffice.org日本語プロジェクトです。OpenOfficeはワープロや表計算、プレゼンテーションツールなど、日常業務に欠かせない業務アプリケーションのパッケージを無料で入手できるという画期的なソフトです。MSオフィスと互換性が高く、WordやExcelやPowerPointも自在に操れます。他にもいろいろ画期的な機能が…ダウンロードして即お試しあれ!

OpenOffice.org日本語プロジェクトリード 中田真秀

賞を賜りありがとうございました。

OpenOffice.orgは本当に大切なソフトウェアです。オフィスでの文書を自由にしたということで画期的なソフトウェアです。自由なソフトウェアなので無料でもダウンロードできますが、皆様の暖かい貢献によって支えられ、そして、皆様と一緒に発展してゆきます。ご活用ください。



選考委員賞

「東プレのキーボード (東プレ株式会社)」



選考委員評

坂本 和士

旭川SOHO協議会 代表 KSシステム 代表

私は長年プログラムを書く仕事をしていますが、職業病とも言える腱鞘炎になりかけたことがあり、指に負担のかからないキーボードを探していたところ、この東プレのキーボード「Realforce」シリーズに出会いました。それ以来指の痛みとは無縁で、しなやかなキータッチにも魅了され、無くてはならない道具になっています。確かに価格は他のキーボードと比較すると高いかもしれませんが、価格以上の満足感を得ること

ができますので、パソコンを使うSOHOの皆様にはオススメです！



選考委員賞

「工人舎SCシリーズ（株式会社工人舎）」



選考委員評

原田 幸二

プラットフォームサービス株式会社 シニアマネージャー

外出中でメールを見られなかったために他に仕事を回されてしまったことは、元SOHOの私も経験した昔の苦い思い出。ミニノートPCが続々と世に出てきたのは嬉しい限りですが、中でも性能が普段使いのノートPC並みのSCシリーズは群を抜いています。重いノートPCを背負って歩いて肩や腰を痛めるなどというのは昔の話。これからは、どこでも自分が所在する空間そのものをSOHO環境にする時代です。SCシリーズの普及が受注を含めたSOHOの在り様を変える時代に入りました。



選考委員賞

「リモートメール（株式会社fonfun）」



選考委員評

小山内 拓

特定非営利活動法人 北海道マイクロビジネス推進協議会 理事長

全国デジタル・オープン・ネットワーク事業協同組合 (D-

ONE) 代表理事

協同組合アイ・ウェア 代表理事

電子メールはSOHOにとって電話以上に重要なツールです。どこにいても常にチェックする必要がありますよね。でも携帯電話に転送していると、それはそれで受信の都度携帯が鳴ってしまったり、途中で切れてしまったり…。そこでリモートメール、私の知っている中では一番使いやすい、すべてのキャリアで使える超便利サービスです。Java Applet版のでも最高で、もちろん私も始まったときからのヘビーユーザー、リモートメールがなければモバイルワークは考えられません。

[ページの先頭へ](#)

「SOHO AWARDS 2008」選考総評

選考委員長

本荘事務所代表、

広域渋谷圏クリエイターマッチング有限責任事業組合<SNS XSHIBUYA>代表 本荘修二



5回を重ねたSOHO AWARDSは、年々、ノミネート、投票の数は増えています。小さく始めましたが大きく育ちそうな期待感があります。今回のノミネートは127点に上り、多様なジャンルの製品・サービスへと広がりました。ノミネートにあたっての理由も多様で、単に役に立っているということにとどまらない自由な価値観が感じられました。

投票総数は、前回の538に比べ2,277と多くの投票をいただきました。9月末で投票を締め切った後に、選考委員が持ち点を加算して最終結果としたわけですが、受賞の大勢は選考委員投票を待たずして決まりました。とはいえ、上位受賞は接戦となり、金賞は選考委員投票で決まりました。

首位すなわち金賞の「Skype」は、SOHOのビジネスを助けてくれる安くて（Skype同士なら無料）便利（テレビ電話もできる）なサービスとして評価されます。お隣の台湾では早くから普及が進んだスカイプですが、日本ではパソコンにダウンロードしてマイクとイヤホンをつなぐという設定のためか多少遅れて広がりました。多くの支持するコメントが寄せられました。

二位銀賞の「adobeのソフト」は、このツールを使って仕事をするという商売道具として多くの方に支持されました。デスクトップ・パブリッシング、ウェブ・デザインなど多くのクリエイティブな仕

事では、欠かせないソフトウェアとなっています。さらによいソフトウェアを世に送り出してください。

三位銀賞の「アーロンチェア」は、いつかはこれに座って仕事できるようになりたいという、目標の一つとして象徴的な製品です。投票者のコメントの「憧れ」といった言葉が印象的でした。SOHO AWARDSは、SOHOと接点のある製品・サービスを投票方式で表彰する企画ですが、同時にSOHOやそれに関わる人・組織が共通テーマでコミュニケーションをする機会でもあります。また、一つ一つは小さな存在のSOHOがつながる場であり、製品・サービスのランキングという集合意見を発信する面白い仕掛けとも言えるでしょう。

本企画の場で知ったが使ってみたいというコメントもありました。人と製品・サービスの出会いが数多く生まれたかと存じます。少数の「通」が薦めたものがシェアされて、SOHOの活動に役立つことになるでしょう。同時に、優れた製品・サービスを提供している会社・団体に目が向けられSOHOと共に繁栄することにつながれば幸いです。このようにSOHOに関わるエコ・システム（生態系）が活性化することを願います。

経済環境は厳しさを増し、雇用の問題も注目されます。SOHOはself-employedつまり自らが仕事をつくり自分自身を雇用するものです。いまやSOHOは個人事業主だけでなく数名を雇用する小企業を包含するものであり、起業家精神で活力をもたらす重要な存在です。本企画は、SOHOの意義や社会における役割を考えるよい機会でもありましょう。

皆様のおかげでSOHO AWARDSは5回を数えるに至りました。ノミネートそして投票いただいた方々、そしてスポンサーはじめご協力いただいた企業・団体に感謝を申し上げます。また、本プロジェクトを推進した実行委員会事務局ならびに関係者の皆様に敬意を表します。

[ページの先頭へ](#)

●このイベントを友人に知らせる

[サイトマップ](#) ● [プライバシーポリシー](#) ● [お問い合わせ](#)

(c)2004-SOHO AWARDS Planning committee All Rights Reserved.